

从纽约到上海

2016-10-20 同济大学出版社 同济大学出版社



我在写完《裸城》以后，有了想要研究地方商业街的想法，尽管它们是不起眼的城市空间。当我走在纽约街头，很容易就发现了这些商业街的改变。那些都是很小的街道，街上有一些很小的商店，店主常年卖着面包、豆腐、馒头、面条。

有些商店消失了。

在纽约，替代这些商店的是银行，是连锁店，是一种缺少社会内容的商业模式。社会内容指的是，当你进入一个商店的时候，你能够感受到你的邻居，感受到商店体现出来的地方特色，即使你在购物的过程中并没有和商店里其他人说很多话。

因此，纽约不论是从街道上，还是从商店里来看，从外到内都在发生变化。但是我不太喜欢这种变化，因为这是一种失去了身份的感觉。城市中的各个街区原本是有特色的，是有独特的原真性的，但现在这种感觉消失了。

有机会到世界各地旅行，我发现全世界的地方商业街似乎都在经历类似的变化，不论是上海、纽约还是其他一些城市，我希望通过研究确认是否存在这种现象。我会说一些外语，但说不了全世界的语言。所以必须找到合作者，他们应该是专业的社会研究者，理解他们的城市，并有兴趣来研究地方商业街。

莎伦·佐金 (Sharon Zukin)

地方商业街道正在迅速发展成为一个“全球化的”城市生息之地，在这里你能听到、看到、闻到、触摸到，甚至品尝到来自世界各地的不同的语言和文化。

来自全球的6个城市社会学研究团队行走于**纽约、上海、阿姆斯特丹、柏林、多伦多、东京**的12条商业街，进出大大小小的商店，浏览货架，品评装潢，和店主聊生意，与顾客拉家常，虽然有时要面对当地人警惕的目光，却也遍尝了本土或舶来的各色美食。

通过较小的尺度，展开近距离的观察，分析全球城市的巨大变化。从商街、街上的小店以及它们的店主身上，探究大城市的日夜运转，社会交往的步履匆匆，乃至市民栖居其中的物质和精神图景。